

BLUES EXPLOSION

El blues es un sentimiento que atraviesa el tiempo, una crónica sonora de la experiencia humana y un reflejo de las profundas raíces afroamericanas. Nacido en las plantaciones de algodón del Delta del Mississippi en los albores del siglo XX, este género musical ha evolucionado en paralelo a la historia de Estados Unidos y ha influido a diversas generaciones de artistas desde los tiempos de ese cruce de caminos polvoriento en el que cualquier soñador podía vender su alma al diablo por un puñado de buenos acordes. Esta colección de veinte conversaciones ilustradas es un viaje apasionante hacia los orígenes de una música que lo cambió todo sin pretenderlo, explorando su relación con el movimiento por los derechos civiles, su auge durante la época psicodélica y su relevancia hasta la llegada del movimiento *Black Lives Matter*. En estas páginas confluyen palabras, canciones, imágenes e historias personales gracias a la magia de la tradición oral. Porque la verdadera esencia del blues se encuentra en los recuerdos de sus protagonistas y, por cada círculo que se cierra, siempre se abre uno nuevo con su propia banda sonora.



BIC: AVC

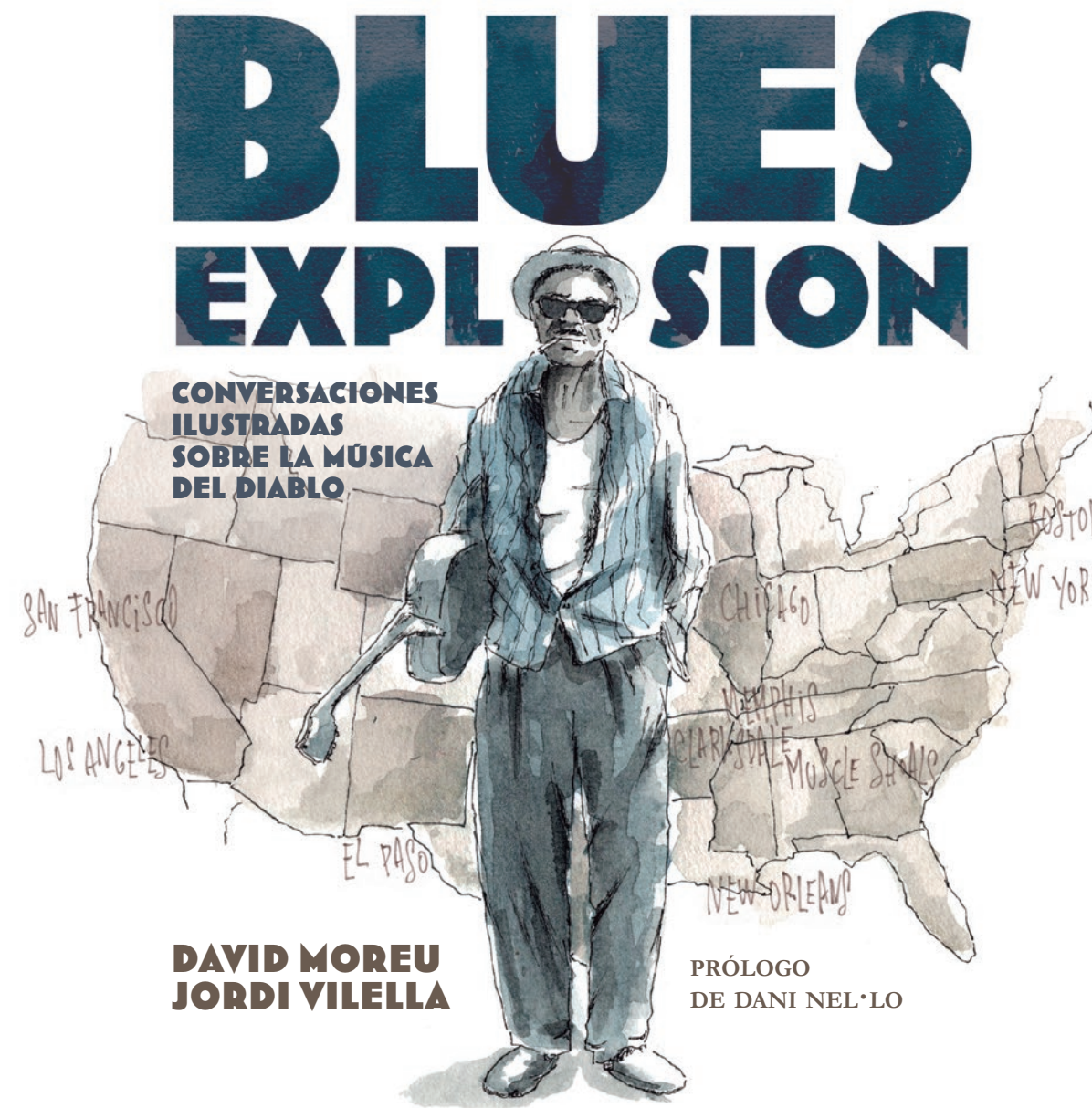


www.editorialconfluencias.com

BLUES EXPLOSION

DAVID MOREU • JORDI VILELLA

C



EDITORIAL CONFLUENCIAS

ÚLTIMOS TÍTULOS PUBLICADOS

CONVERSACIONES CON
STEFAN ZWEIG

Stefan Zweig

LA MAYORÍA DE LOS TIBURONES
SON PEQUEÑOS

Eduardo Calvo

UNA FORMA DE VIDA DESCONOCIDA

Andreea Răsuceanu

TARDES EN EL EDÉN

Felipe Díaz Pardo

LIBROS SOÑADOS

Juan Ángel Juristo

EN CUANTO A ITALIA

Jean François Revel

DESCIFRANDO ISRAEL

Sal Emergui

CÓMO PIENSAN LOS NIÑOS

2DA. EDICIÓN

Hayao Miyazaki

EL GRAN TOUR • 2DA. EDICIÓN

Agatha Christie

RIVIERA

Joann Sfar

DAVID MOREU

(Barcelona, 1982)

Periodista especializado en cultura, música y viajes. Autor de los libros «From a Whisper to a Scream» (66 RPM Edicions) y «Un aplauso para el astronauta» (Sílex Ediciones).

Coeditor de «Friday Foster» (Norma Editorial). Director del premiado documental «Down To Earth» que rodó en la ciudad de Memphis. Sus reportajes y entrevistas han aparecido en Esquire, National Geographic, Lonely Planet, Rolling Stone, Dapper, El Periódico de Cataluña y el suplemento Cultura/s de La Vanguardia. Colabora en los programas «Sofá Sonoro» de Cadena SER y «Els Viatgers de la Gran Anaconda» de Catalunya Ràdio.

JORDI VILELLA

(Barcelona, 1966)

Creativo publicitario de profesión e ilustrador por devoción. Con una trayectoria de más de veinte años como director creativo en agencias de publicidad como

OgilvyOne o Wunderman, ha obtenido distintos premios nacionales e internacionales. En la actualidad compagina su actividad como creativo independiente con la ilustración, faceta en la que, además del paisaje urbano y la cotidianidad, la música toma especial protagonismo como uno de sus temas favoritos.